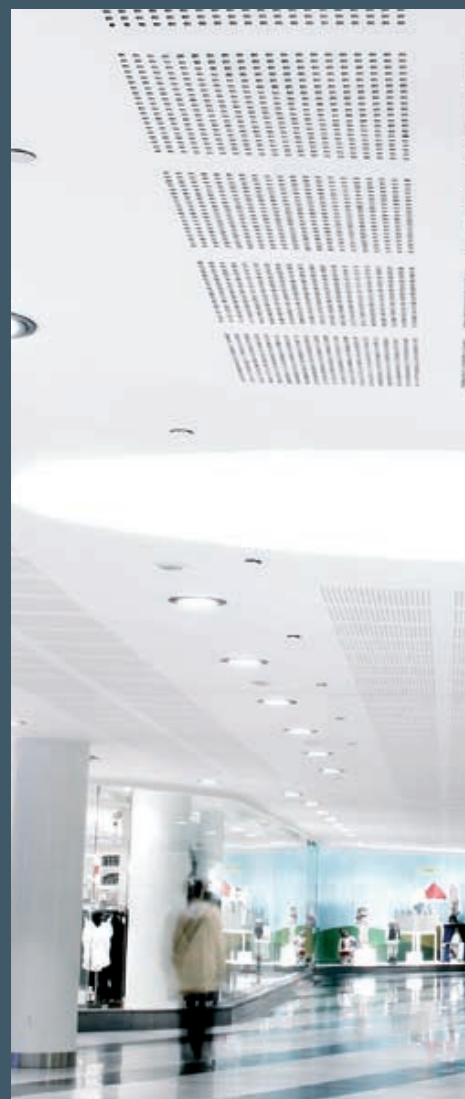


Design og inspiration
Gyptone lofter
1.3 Forretninger og centre



Reflecting everyday life

Forretninger og centre

Oplevelsen er nok det vigtigste ord for designet af en forretning eller et butikscenter. Det skal være imødekommende og rart, og de produkter man sælger skal præsenteres i rum og lokaler, der på en gang fremstår som enkle og elegante, men også tager hensyn til lydmiljø og den støj, der opstår, når mange mennesker er samlet på ét sted.

Lys er en anden vigtig faktor for udstillingen af produkter.

Gyptone loftplader kan monteres med f.eks. indbyggede lamper, højtalere, ventilationsventiler m.m. Gipspladerne kan i sammenligning med mange andre loftmaterialer tåle en højere belastning, uanset om pladerne er perforerede med mønster eller ikke.

For Gyptoneplader anbefales helt op til 3 kg som højeste punktbelastning midt på pladen. Komponenter med højere vægt skal udveksles eller ophænges i separate stropper.

På www.gyptone.dk / funktion / egenskaber / bæreevne, finder du de nøjagtige informationer og detaljer, der er nødvendige til design af lofter i forretninger og butikcentre.

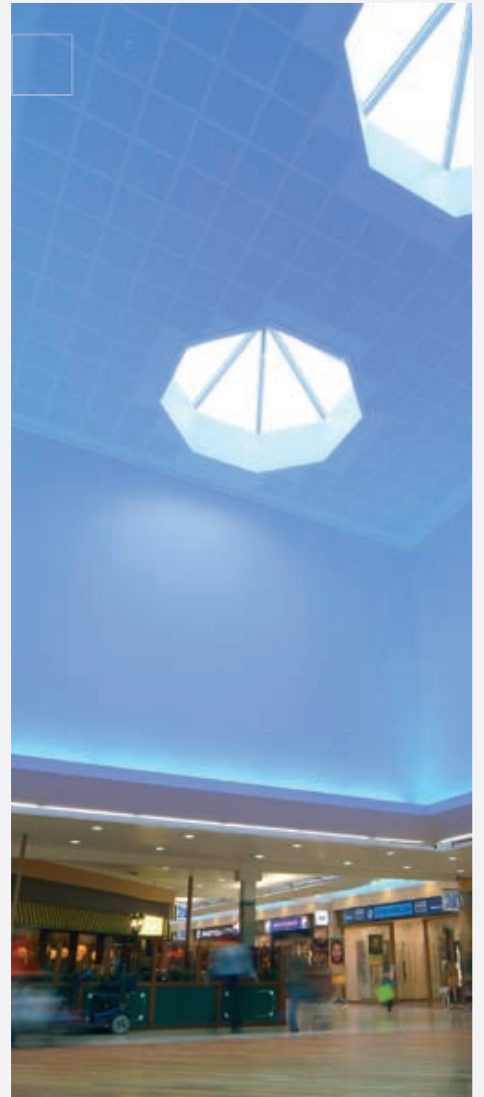
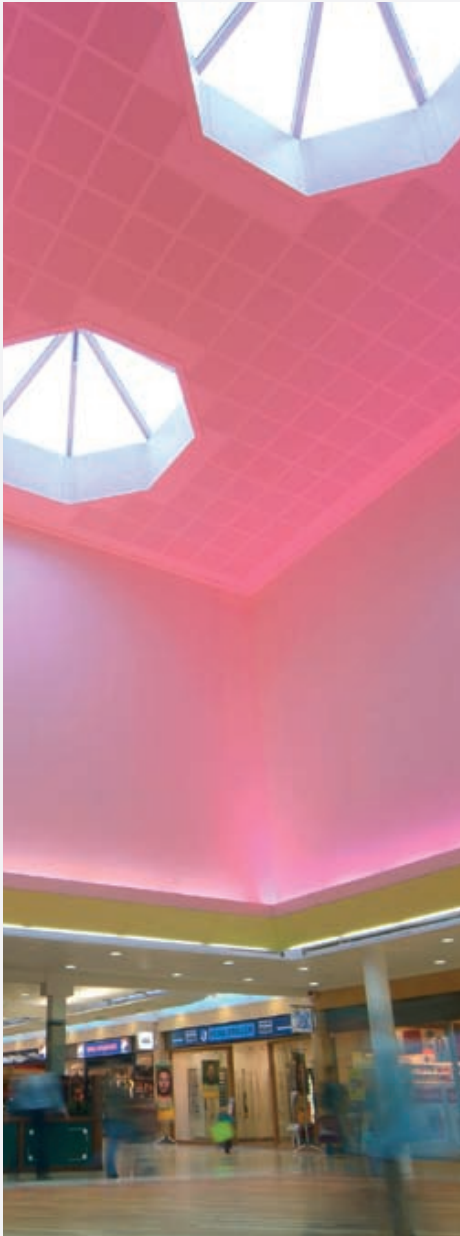
Inspiration i denne brochure:

Tøj- og modebutik

Udstillingslokale

Butikscener

Dagligvarebutik og butikscener







Produkt: Point 11









Produkt: Base





www.gyptone.dk

Gyptone.dk er ikke kun en hjemmeside, her finder du alle Gyptone produkter "live" – se www.gyptone.dk – vælg 3D produktgalleri og du kommer til et 3D univers, hvor alle vores produkter kan vendes og drejes, samles med de forskellige systemer og vises præcis som det resultat du gerne vil have med dit projekt.



BPB Gyproc A/S
Hareskovvej 12
4400 Kalundborg
Tlf.: 59 57 03 30
Fax: 59 57 03 01
e-mail: info@gyproc.com
www.gyptone.dk

Januar 2007

